



Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz

Biuro Izby: ul. Wagrowska 2, 61-369 Poznań, tel. 509622314

www.kipdip.org.pl e-mail: izba_drob_pasz@kipdip.org.pl

Poznań, 8 grudnia 2025 roku

WEZWANIE DO SKŁADANIA OFERT DOTYCZĄCE PROJEKTU – „Narzędzie wsparcia decyzji promocyjnych i marketingowych – Poultry Insider”

INFORMACJE OGÓLNE

Streszczenie wezwania

Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz wzywa potencjalnych Oferentów do składania ofert na wykonanie zadania polegającego na przygotowaniu i wydaniu (umieszczeniu we wskazanej przestrzeni internetowej) 52 wydań biuletynu analitycznego traktującego o szerokopojętym rynku drobiarskim, w rytmie cotygodniowym, począwszy od 5 stycznia 2026 roku, a skończywszy na 28 grudnia 2026 roku. Zadanie będące przedmiotem niniejszego wezwania otrzymało dofinansowanie z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Na realizację zadania przeznaczono łączną kwotę brutto w wysokości 381 tys. 763 złotych. „Poultry Insider” ukazywał się przez pięć lat na rynku drobiarskim i był finansowany ze środków własnych KIPDiP. Jedno z poprzednich wydań biuletynu (jako przykład) stanowi załącznik do niniejszego wezwania. Oferty należy składać w ciągu dwóch tygodni od ukazania się niniejszego wezwania czyli do dnia 22 grudnia 2025 roku, do godziny 12.00, na adres mailowy: izba_drob_pasz@kipdip.org.pl Mail należy zatytułować: OFERTA PI 2026. Wszelkie pytania oraz uwagi dotyczące niniejszego wezwania należy zgłaszać wyłącznie mailowo na adres izba_drob_pasz@kipdip.org.pl W tytule maila należy wpisać odpowiednia PYTANIE PI 2026 lub UWAGI PI 2026. Ewentualne inne kontakty dotyczące procesu składania i wyboru ofert należy nawiązywać za pomocą maila izba_drob_pasz@kipdip.org.pl wpisując w tytule maila INNE PI 2026.

Zamawiający: Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz (KIPDiP)

Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz jest największą pod względem liczby członków organizacją drobiarską w Polsce. Izba została zarejestrowana w marcu 1994 r. w wyniku decyzji utworzenia wspólnej organizacji podmiotów branży drobiarskiej i paszowej, podjętej przez Zjazd Założycielski w październiku 1993 r. Współdziałanie różnych branż w ramach jednej organizacji ma na celu kompleksowe oddziaływanie na tworzenie warunków gospodarczych do harmonijnego i efektywnego rozwoju sektora drobiarskiego i produkcji pasz przemysłowych.

Ogniwa produkcji drobiarskiej reprezentowane w Izbie: reprodukcja drobiu, produkcja i dystrybucja piskląt wszystkich gatunków i kategorii drobiu, produkcja żywca, ubój i przetwórstwo mięsa drobiu, produkcja jaj spożywczych oraz przetwórstwo jaj. Podmioty reprezentujące w Izbie sektor pasz przemysłowych spełniają fundamentalną funkcję integratorów tej branży z sektorem drobiarskim. Izba zrzesza również specjalistyczne firmy działające na rzecz podmiotów branżowych w zakresie: budowy i wyposażenia obiektów produkcyjnych, dystrybucji środków produkcji i opakowań, obsługi weterynaryjnej, informacyjnej, etc. KIPDiP pełni ważną funkcję zbierania i przekazywania wszelkich informacji dotyczących rynku produktów branżowych, co jest niezbędne do określania tendencji rynkowych i prognoz.

Podmiot współfinansujący: Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego

Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (FPMD) to mechanizm finansowany obowiązkowymi wpłatami od przedsiębiorców z sektora drobiarskiego (ubój, skup, przetwórstwo), w wysokości 0,1 proc. wartości netto skupionego drobiu, mający na celu wspieranie promocji polskiego drobiu na rynku krajowym i zagranicznym poprzez finansowanie kampanii, badań, udziału w targach i szkoleń. Zarządzany przez komisję powoływaną przez Ministerstwo Rolnictwa, działa w ramach szerszego systemu funduszy promocji produktów rolno-spożywczych.

Projekt „Poultry Insider”

Projekt „Poultry Insider” jest oryginalnym pomysłem i projektem Krajowej Izby Producentów Drobiu i Pasz, który otrzymał dofinansowanie ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

PRZEDMIOT OFERTY (PROJEKT „POULTRY INSIDER”)

Tytuł projektu

„Narzędzie wsparcia decyzji promocyjnych i marketingowych – Poultry Insider”

Cel projektu

Najważniejszą ideą (celem) stojącą za projektem jest dostarczenie profesjonalistom z branży drobiarskiej narzędzia wspierającego procesy marketingowe, promocyjne oraz - szerzej - zarządcze w podmiotach drobiarskich – „Poultry Insidera”. Powszechne udostępnienie tego

Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz, Wezwanie „Poultry Insider”

narzędzia powinno pozwolić na zwiększenie efektywności promocyjnej i marketingowej uczestników rynku drobiarskiego oraz profesjonalizację zarządzania hodowlami i przetwórcami drobiu. „Poultry Insider” ma również być szeroko zakrojoną akcją szkoleniową dla producentów żywca drobiowego w istotny sposób podnoszącą świadomość ekonomiczną oraz marketingową odbiorców. Tym samym cel projektu ma ambicję wpływać na wzrost konkurencyjności polskiego drobiu oraz produktów z niego przetworzonych na rynku światowym oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu.

Czas trwania projektu

Cały rok 2026, dzień premiery każdy roboczy poniedziałek.

„Poultry Insider” będzie pojawiającym się przed rozpoczęciem się każdego tygodnia pracy, w poniedziałek rano, opracowaniem analityczno-prognostycznym, którego zadaniem będzie dostarczenie kluczowych zmiennych decyzyjnych. W „Poultry Insider” będzie można znaleźć między innymi informacje o cenach, o działaniach konkurencji, o trendach panujących w branży na świecie czy wartości wskaźników wyprzedzających.

Opis projektu

„Poultry Insider” zdobył już uznanie w branży i został sprawdzony przez wieloletnich subskrybentów. Do podmiotów drobiarskich trafiał przez ponad pięć lat. Subskrybentami tego narzędzia były największe polskie przedsiębiorstwa drobiarskie. Wydaje się więc konieczne, aby dostęp do wysokiej jakości zmiennych decyzyjnych, w nowej zmodyfikowanej wersji „PI” trafił także do podmiotów mniejszych, o skromniejszych zasobach finansowych. Takie podejście pozwoli na profesjonalizację polskiego rynku i znacząco efektywniejszą alokację funduszy mniejszych firm oraz hodowców drobiu przeznaczonych na reklamę, marketing oraz promocję.

„Poultry Insider” to unikalne na polskim rynku narzędzie wspomagające menadżerów zarządzających firmami drobiarskimi oraz hodowców drobiu. Głównym celem tego narzędzia jest wspieranie osób decydujących o działaniach marketingowych, promocyjnych i sprzedażowych w sektorze drobiarskim w pokonywaniu wyzwań rynkowych w perspektywie strategicznej oraz operacyjnej. Uzupelniająco, „Poultry Insider” realizuje ambicje zarządzania podażą, co ma niebagatelny wpływ na planowanie kampanii promocyjnych oraz marketingowych na poziomie konkretnych podmiotów (tak producentów mięsa, jak i hodowców żywca drobiowego).

Narzędzie będące przedmiotem wezwania będzie starało się także dostarczać odbiorcom przydatnych analiz rynkowych, sygnalizować ważne zmiany w otoczeniu prawnym drobiarstwa oraz zwracać uwagę na istotne procesy w branży.

Działania operacyjne związane z przygotowaniem i wydaniem narzędzia to między innymi: monitoring drobiarskich rynków (krajowego i międzynarodowych), przygotowywanie i omawianie danych rynkowych (w tym danych statystycznych), komentarze dotyczące sytuacji skupowej, prezentacja ważnych dla branży informacji z rynków międzynarodowych oraz przekazywanie informacji o trendach i zmianach dotyczących drobiarskich wskaźników wyprzedzających.

Każdy numer „Poultry Insidera” powinny poprzedzać analizy oraz badania różnych obszarów rynków drobiarskich w Polsce oraz na świecie.

Do przygotowania narzędzia „Poultry Insider” wykorzystywane powinny być wyłącznie legalne i wiarygodne źródła informacji i danych, z poszanowaniem prawa autorskiego. Źródłami danych statystycznych i rynkowych winny być przede wszystkim instytucje statystyczne, instytucje finansowe i analityczne lub profesjonalni dostawcy takich danych.

Prowadzone w ramach projektu działania winny koncentrować się na aspektach związanych z mięsną częścią branży drobiarskiej. Niemniej, ze względu na fakt, że producenci jaj likwidując swoje stada także zasilają Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego spora część narzędzia „Poultry Insider” powinna zostać poświęcona także sektorowi jaj.

Maksymalny budżet

Maksymalny budżet projektu czyli całkowity koszt brutto wydania 52 numerów „Poultry Insidera” (jedno oryginalne wydanie tygodniowo), nie może przekraczać kwoty 381.763,00 złotych (słownie: trzysta osiemdziesiąt jeden tysięcy siedemset sześćdziesiąt trzy złote). W kwocie tej znajduje się przekazanie praw autorskich do treści (tak merytorycznych jak i graficznych) będących częściami składowymi „Poultry Insidera”.

Koszty kwalifikowane, dokumentacja kosztowa

Zamawiający będzie akceptował faktury kosztowe wystawiane w cyklu miesięcznym, z dołu, za przygotowywanie i umieszczanie w przestrzeni internetowej kolejnych numerów „Poultry Insidera”. Wyodrębnienie przestrzeni w sieci oraz zarządzanie nią Zamawiający pozostawia swojej wyłącznej kompetencji. Miesięczne koszty przedstawiane przez zwycięskiego oferenta nie mogą zsumowane przekraczać kwoty zadeklarowanej w ofercie oraz maksymalnego budżetu projektu, o którym mowa powyżej.

WARUNKI PRZYGOTOWANIA OFERT, INSTRUKCJE

Forma ofert

Oferta powinna zawierać następujące elementy (Uwaga! Każdy z poniżej wymienionych dokumentów powinien być podpisany elektronicznie lub e PUAP):

1. Dokument nr 1. Podstawowe informacje o Oferencie:

a. Imię i nazwisko oferenta lub nazwę firmy

b. adres oferenta

c. dane do kontaktu, w szczególności adres e-mail oraz nr telefonu, nazwisko osoby do kontaktu

2. Dokument nr 2. Krótki opis (nie więcej niż pół strony A4) koncepcji merytorycznej „Poultry Insidera”

3. Dokument nr 3. Informacje dotyczące doświadczenia, kompetencji oraz kwalifikacji Oferenta podzielone według poniższego schematu:

Część A. CV w przypadku osoby fizycznej lub CV kluczowej osoby będącej liderem przyszłego projektu w przypadku firm lub instytucji (dalej: kluczowej osoby)

Część B. Wykazanie doświadczenia kluczowej osoby zaangażowanej po stronie Oferenta polegające na: podaniu liczby publicznych cytowań wraz z linkami do odpowiednich stron www (patrz zasady oceniania ofert zawarte w sekcji „Kryteria wyboru ofert”). Opis Części B jest pomimo i niezależny od Części A.

Część C. Krótki opis doświadczenia wraz z liczbą lat w wydawaniu wydawnictw (np.: czasopism, opracowań lub biuletynów analitycznych) dotyczących rynku drobiarskiego lub rynku rolnego lub spożywczego z częstotliwością nie mniejszą niż raz w miesiącu) - patrz zasady oceniania ofert zawarte w sekcji „Kryteria wyboru ofert”. Opis Części C jest pomimo i niezależny od Części A.

Część D. Oświadczenie Oferenta lub kluczowej osoby o liczbie lat posiadanego doświadczenia analitycznego (patrz zasady oceniania ofert zawarte w sekcji „Kryteria wyboru ofert”; oświadczenie w Części D jest pomimo i niezależne od Części A).

Część E. Oświadczenie o posiadanym wykształceniu Oferenta lub kluczowej osoby (patrz zasady oceniania ofert zawarte w sekcji „Kryteria wyboru ofert”; oświadczenie w Części E jest pomimo i niezależne od Części A).

4. Dokument nr 4. Propozycja cenowa realizacji oferty (podana w złotych polskich brutto, za cały rok realizacji oferty).

5. Dokument nr 5. Rekomendacja Członka Krajowej Izby Producentów Drobiu i Pasz albo innej osoby (firmy) znanej w środowisku drobiarskim (patrz zasady oceniania ofert zawarte w sekcji „Kryteria wyboru ofert”; UWAGA! Podpis elektroniczny lub podpis ePUAP pod Dokumentem nr 4 musi należeć do osoby wystawiającej rekomendację)

Terminy składania ofert

Oferty należy składać w ciągu dwóch tygodni od ukazania się niniejszego wezwania czyli do dnia 22 grudnia 2025 roku, do godziny 12.00, na adres mailowy: izba_drob_pasz@kipdip.org.pl Mail należy zatytułować: OFERTA PI 2026. Wszelkie pytania oraz uwagi dotyczące niniejszego wezwania należy zgłaszać wyłącznie mailowo na adres izba_drob_pasz@kipdip.org.pl W tytule maila należy wpisać odpowiednia PYTANIE PI 2026 lub UWAGI PI 2026.

WYBÓR OFERTY

Wyboru zwycięskiej oferty dokona Komisja złożona z Prezesa Krajowej Izby Producentów Drobiu i Pasz oraz Członka Zarządu Izby.

Kryteria wyboru oferty:

1. Doświadczenie oraz kompetencje i kwalifikacje analityka (albo szefa zespołu analitycznego) – maksymalnie 36 punktów, 60 proc.

A. cytowania w mediach dotyczące rynku drobiarskiego (rynku mięsa drobiowego albo jaj); maksymalnie 14 punktów:

a) 14 punktów w tym: 10 punktów za 10 lub więcej cytowań w wiodących publikatorach rynku rolnego i spożywczego (portalspozywczy.pl; topagrar.pl; agropolska.pl; farmer.pl; agronews.pl; wiescirolnicze.pl; cenyrolnicze.pl) oraz dodatkowo 2 punkty jeśli któreś z powyższych cytowań (albo inne) znalazło się w serwisie Polskiej Agencji Prasowej oraz dodatkowo 2 punkty jeśli któreś z powyższych cytowań (albo inne) znalazło się w którymś z anglojęzycznych serwisów poświęconych drobiarstwu wydawanych poza Polską

b) 9 punktów w tym: 5 punktów za co najmniej 7 cytowań w wiodących publikatorach rynku rolnego i spożywczego (portalspozywczy.pl; topagrar.pl; agropolska.pl; farmer.pl; agronews.pl; wiescirolnicze.pl; cenyrolnicze.pl) oraz dodatkowo 2 punkty jeśli któreś z powyższych cytowań (albo inne) znalazło się w serwisie Polskiej Agencji Prasowej oraz dodatkowo 2 punkty jeśli któreś

z powyższych cytowań (albo inne) znalazło się w którymś z anglojęzycznych serwisów poświęconych drobiarstwu wydawanych poza Polską

c) 4 punkty w tym: 3 punkty za co najmniej 4 cytowania w wiodących publikatorach rynku rolnego i spożywczego (portalspozywczy.pl; topagrar.pl; agropolska.pl; farmer.pl; agronews.pl; wiescirolnicze.pl; cenyrolnicze.pl) oraz dodatkowo 1 punkt jeśli któreś z powyższych cytowań (albo inne) znalazł się w serwisie Polskiej Agencji Prasowej

d) 1 punkt – co najmniej 2 cytowania w wiodących publikatorach rynku rolnego i spożywczego (portalspozywczy.pl; topagrar.pl; agropolska.pl; farmer.pl; agronews.pl; wiescirolnicze.pl; cenyrolnicze.pl)

B. doświadczenie w wydawaniu wydawnictw (np.: czasopism, opracowań lub biuletynów analitycznych) dotyczących rynku drobiarskiego lub rynku rolnego lub spożywczego z częstotliwością nie mniejszą niż raz w miesiącu; maksymalnie 12 punktów

a) 7 punktów – doświadczenie dwa lata i więcej

b) 4 punkty – doświadczenie większe niż rok, krótsze niż dwa lata

c) 1 punkt – doświadczenie krótsze niż rok

d) dodatkowe 5 punktów jeśli wydawnictwo dotyczyło wyłącznie zagadnień drobiarskich

C. praca na stanowisku analitycznym, konsultingowym lub doradczym (albo kierowniczym związanym z analizą i komentowaniem wydarzeń na rynku drobiarskim); maksymalnie 5 punktów

a) 5 punktów – doświadczenie 5 lat i więcej

b) 3 punkty – co najmniej 3 lata doświadczenia

c) 1 punkt – mniej niż trzy lata doświadczenia, więcej niż rok

D. wykształcenie; maksymalnie 5 punktów

a) 5 punktów - tytuł doktora lub wyższy z obszaru nauk rolniczych lub ekonomicznych albo tytuł MBA zrealizowany w programie posiadającym akredytację AMBA wraz z tytułem magistra z obszaru nauk rolniczych lub ekonomicznych

b) 3 punkty - tytuł magistra z obszaru nauk rolniczych lub ekonomicznych

c) 1 punkt - tytuł inżyniera lub licencjat z obszaru nauk rolniczych lub ekonomicznych

2. Cena – maksymalnie 15 punktów, 25 proc.

Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz, Wezwanie „Poultry Insider”

Liczba uzyskanych punktów= (najniższa cena wśród otrzymanych kompletnych ofert/cena ocenianej oferty)*15 punktów

3. Kompletność oferty – maksymalnie 6 punktów, 10 proc.

4. Rekomendacja Członka Krajowej Izby Producentów Drobiu i Pasz albo innej osoby (firmy) posiadającej autorytet w środowisku drobiarskim– maksymalnie 3 punkty, 5 proc.

Pisemne potwierdzenie udzielone przez podmiot posiadający status członka KIPDiP (albo inną osobę lub przedsiębiorstwo znaną w branży) zawierający informacje o rzetelności oferenta (1 pkt.), o wysokim poziomie wiedzy branżowej (1 pkt.) oraz o wysokich umiejętnościach analitycznych (1 pkt.).

TERMINARZ POSTĘPOWANIA

1. 8 grudnia 2025, do godziny 12.00 publikacja Wezwania do składania ofert na stronie internetowej www.kipdip.org.pl

2. Od dnia 8 grudnia 2025, od godziny 12.00, do dnia 22 grudnia 2025 roku, do godziny 12.00, termin na składanie ofert za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: izba_drob_pasz@kipdip.org.pl

3. 23 grudnia 2025 posiedzenie Komisji dokonującej wyboru oferty.

4. Od 23 grudnia do 30 grudnia poinformowanie za pomocą poczty elektronicznej uczestników postępowania o jego wynikach.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Postępowanie przeprowadzane jest jednoetapowo, z poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji, na podstawie przepisów kodeksu cywilnego.

Wezwanie do składania ofert zostanie/zostało opublikowane wyłącznie na stronie internetowej Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie także prawo do ewentualnego wystania zapytań ofertowych bezpośrednio do potencjalnych wykonawców.

Wyboru zwycięskiej oferty dokona Komisja złożona z Prezesa Krajowej Izby Producentów Drobiu i Pasz oraz Członka Zarządu Izby. Decyzja Komisji jest ostateczna.

Wszyscy Oferenci biorący udział w postępowaniu zostaną poinformowani o jego wynikach mailowo.

Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz, Wezwanie „Poultry Insider”

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert alternatywnych oraz częściowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury bez podania przyczyn oraz zakończenia postępowania bez wyboru żadnej z ofert.

Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Niniejsze Wezwanie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych.

Załączniki:

Przykładowy numer „Poultry Insider”

Podpisano,

Katarzyna Gawrońska, Prezes Zarządu Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz

Poznań, 8 grudnia 2025 roku